

Wat leidt bij Schiphol Group tot meer vrouwen in de top?

Voor het derde jaar op rij heeft de Schiphol Group een toename van het aandeel vrouwen in de top gerealiseerd. De Schiphol Group vindt diversiteit zeer belangrijk en doet veel moeite om diversiteit te realiseren. Door actieve sturing op m/v-diversiteit is het target van 30% vrouwen in de top voor 2014 reeds in 2013 gerealiseerd. De Schiphol Group kent een succesvol netwerk Women On Air. Er is een Female Leadership Programma, Culture Awareness is opgenomen in het Leiderschapsprogramma en er zijn heldere afspraken over werving, selectie en benoeming. Dit alles maakt de organisatie net als voorgaande jaren een bijzonder aansprekend voorbeeld.

Ceo Jos Nijhuis: "Schiphol Group is zeer verheugd en trots dat we weer zijn verkozen tot Aansprekend Voorbeeld op het gebied van m/v-diversiteit. Al jaren maken we werk van meer vrouwen in topposities. In 2013 zaten we met 31% al boven ons streefcijfer van 30%. Maar het gaat mij niet om getallen. Het gaat mij om het bouwen aan een vitale, creatieve, duurzame en sterke organisatie. En dat werkt gewoon beter met een divers medewerkersbestand. We leven in een netwerksamenleving. En vrouwen zijn netwerkers pur sang. Dit is hun moment. Voor Schiphol is diversiteit en een gezonde m/v-verhouding bijna een licence to grow. En groeien doen we als organisatie, zelfs in de moeilijke economische tijd die hopelijk nu achter ons ligt. Dus tegen alle CEO's en managers van andere organisaties die nog twijfelen over nut en noodzaak van diversiteit zeg ik: Geef vrouwelijk talent naar de top ruim baan!"

Contact: Francien David
David@schiphol.nl

Schiphol Group

- sector transport
- 1672 medewerkers
- 31,1% vrouwen in de top
- 4,1 procentpunten groei in 2013
- streefcijfer: 30% vrouwen in de top in 2014

