

Waarom vindt Schiphol Group m/v-diversiteit belangrijk?

De redenen en motivatie voor diversiteit zijn voor Schiphol Group gelijk aan die bij de ondertekening van het Charter in 2009. “Wij geloven dat diversiteit onze organisatie mooier, gezonder en beter maakt op alle fronten.” Ceo Jos Nijhuis zegt: “Ik ben ervan overtuigd dat het belangrijk is. Niet om een afspiegeling te zijn, dat interesseert me niet zo. Maar je komt tot andere discussies.”

Wat leidt bij Schiphol Group tot meer vrouwen in de top?

“We steken er veel effort in. We vinden dit echt belangrijk”. Voor de top van de organisatie is eerst en vooral geïnvesteerd in bewustwording. De ceo zegt: “Het gaat om awareness, awareness, awareness. Je moet de middelen inzetten, maar waar het om draait is bewustwording. Ik geloof er heel erg in en dus moet je met passie de ‘why’ uitleggen aan de organisatie”. De target van 30% vrouwen in de top wordt als strategische prioriteit beschouwd en strikt nagevolgd. Daarbij geeft de ceo andere organisaties als advies mee: neem meer tijd om de juiste keuzes te maken. “Als een man weggaat heb je vaak dat beeld voor ogen en kies je niet meteen voor een vrouw die fysiek en in voorkomen heel anders is. Dan moet je niet die vrouw terzijde schuiven maar gewoon je tijd nemen en nog een keer praten om zo tot de juiste beslissing te komen.”

Contact: Mirjam den Herder
herder_m@schiphol.nl

Schiphol Group

- sector transport
- 1714 medewerkers
- 27,0% vrouwen in de top
- 3,7 procentpunten groei in 2012
- streefcijfer: 30% vrouwen in de top in 2014